



van idee tot zzp

een opleidingstraject voor startende ondernemende vrouwen

Inleiding

Ondernemen is een vak. En niet het makkelijkste. Toen ik zelf in 2004 mijn eigen bedrijf startte, moest ik alles zelf uitvogelen. Soms succesvol, maar vaak dacht ik ook: "Had ik dat maar eerder geweten!". Alle onzekerheden en vragen die ik had, ervaarde ik grotendeels in mijn eentje. Dat was best pittig en regelmatig twijfelde ik eraan of ik het allemaal wel kon. Gelukkig groeide mijn vertrouwen en is ondernemerschap mijn eerste natuur geworden.

De afgelopen jaren heb ik veel hoger opgeleide vrouwen begeleid bij het starten van hun onderneming. En met elke vraag kon ik wel uit de voeten: of het nu om praktische zaken ging of over belemmerende overtuigingen. Ik heb heel wat vrouwen op weg geholpen met het waarmaken van hun droom.

In de loop van de tijd vroeg ik me af: "Is er een opleiding waar ALLES in zit? Een leergang om je op te leiden tot ondernemer met als resultaat een eigen bedrijf?". Ik ging op onderzoek uit, maar heb hem niet kunnen vinden. Maar ondertussen wist ik wel steeds beter waar de opleiding uit moest bestaan, gebaseerd op de ervaringen van honderden vrouwen (met mezelf als eerste vrouw). En nu is ie er dus! De enige volledige opleiding tot ondernemen: van idee tot zzp.

De opleiding schenkt aandacht aan alle praktische aspecten van het ondernemerschap: van belasting tot verzekeringen en van (online) netwerken tot personal branding. Daarbij gaat het over je eigen ondernemerskracht, onzekerheden, visie, vrijheid en verantwoordelijkheid. Het succes van de onderneming zit hem grotendeels in de ondernemer zelf. Het biedt een stok achter de deur, ondersteuning, kennis, inzichten en vaardigheden., en een heel handig netwerk van allerlei ondersteunende diensten.

Maak van jezelf een krachtige, ondernemende en succesvolle zzp'er en ga ervoor!



Van idee tot zzp

Inhoud

De opleiding bestaat uit 10 workshopdagen (70 uur), zelfstudie (ongeveer 800 uur) en persoonlijke coaching (9 uur). Naast het groepstraject (in een groep van maximaal 8 personen), werken studenten veel samen met een maatje (200 uur).

Workshopdagen

Tijdens de trainingdagen worden alle thema's behandeld waarmee starters te maken hebben. Hierbij wordt veelvuldig externe expertise ingeschakeld als het over inhoudelijke zaken gaat. Vaste trainer en aanspreekpunt is Suzanne Unck. Zij combineert haar vaardigheden als coach bij de aspecten die te maken hebben met vrijheid/verantwoordelijkheid, onzekerheden, profilering en ondernemerskracht. De volgende thema's komen aan de orde:

Oktober 2009 Van idee naar plan

Geef vorm aan je dromen en wensen door je het te koppelen aan (haalbare en realistische) doelen en een werkwijze. Leer SMART en FUZZY te werken, krijg de techniek van de microstappen onder de knie en maak keuzes/stel prioriteiten. En wat is eigenlijk een begroting?

Mijlpaal: basis ondernemingsplan met begroting



Van idee tot zzp

November 2009 Ondernemerstalenten

Wie ben jij als ondernemer? Welke talenten kun je inzetten als kracht, met welke valkuilen heb je te dealen? Durf te vertrouwen op je eigen kracht en investeer hierin; laat de illusie van financiële zekerheden niet doorslaan in angst en controle. Leer omgaan met de typische ondernemersonzekerheden

Mijlpaal: een krachtig persoonlijk profiel / portfolio

December 2009 Netwerken en profilering

Wat is jouw manier van netwerken, hoe gebruik je nieuwe netwerkvormen (internet), aan de slag met een elevator pitch, personal branding vanuit authenticiteit als manier om jezelf te laten zien. En hoe gebruik je je bestaande netwerk?

Mijlpaal: eigen website / kaartjes etc.

Januari 2010 De praktische kant

Kamer van Koophandel, belasting, verzekeringen, boekhouding/administratie, regels en wetten: vandaag leer je alles over de juridische en financiële aspecten van je onderneming. Aan de uitgenodigde experts kun je alles vragen.

Mijlpaal: inschrijving KvK, eigen basisadministratie

Februari 2010 Acquisitie

De boer op met je product. Welke vormen van acquisitie zijn er en welke passen bij jou? Wat heb je te bieden voor wie? Hoe ga je om met (de angst voor) afwijzing en hoe voorkom je het? Leer het van een echte professional.

Mijlpaal: voer acquisitie uit op jouw manier

Maart 2010 Vrijheid en verantwoordelijkheid

Hoe ga je het doen? Wat is je risicobereidheid? Wat zijn je opvattingen over geld? En welke belemmeren je? Zorg voor congruentie tussen wie je bent, wat je doet en hoe je dat laat zien. Wat is je 'unique selling point' en hoe maak je die zichtbaar?

Mijlpaal: geld verdienen met je onderneming

April 2010 Focus en flexibiliteit

Hoe kom je aan je opdrachten/klanten? Bepaal je dat zelf? In hoeverre ben je flexibel en wanneer gaat het ten koste van je focus? Aan welke criteria toets je de dingen die op je af komen? Hoe zit het met ethiek, geld, integriteit? Vorm je visie en match zakelijk inzicht en betrokkenheid.

Mijlpaal: een elevator pitch

Mei 2010 Werk je niet te hard?

Hoe zorg je ervoor dat je een goede baas bent voor jezelf? Werk aan planning, ontspanning, energiemangement, speelsheid en continuïteit. Hoe combineer je je onderneming met privé? Creëer je eigen werkprocessen. Breng ook je risicofactoren in kaart.

Mijlpaal: een sterkte-zwakte analyse van jezelf als ondernemer

Juni 2010 Anticiperen en investeren

Hoe ga je om met tegenslagen? Welke stijl van doorzetten en discipline past bij je? Waarin investeer je? Niet alleen op dit moment, maar in een periode van 5 jaar. Is het je intentie om klein te blijven of wil je groeien? Wat is daar voor nodig? En hoe investeer je in je eigen ontwikkeling? Supervisie, vakliteratuur, trainingen: blij scherp.

Mijlpaal: toekomstkeuzes en ambitieuze doelen koppelen aan acties



September 2010

In de praktijk

Hoe werkt het allemaal in de praktijk? Wat moet je bijstellen, wat ga je loslaten? Waar sta je nu en klopt dat met het beeld dat je had? Hoe ga je je houden aan de afspraken met jezelf? Wat heb je dit jaar geleerd en hoe kun je dat (blijven) toepassen? Hoe zit het met het behalen van je doelen (plan en begroting)? Presenteer je resultaten aan de groep.

Mijlpaal: presentatie van je bedrijf en afronding opleiding met certificaat van bekwaamheid

Literatuur

Arjan Dasselaar **Handboek voor de zzp'er editie 2009/2010**. ISBN 9789059403741. Prijs € 29,90

Karen Romme **Calimeromarketing**. ISBN 9789055943586. Prijs € 19,95

Cor van Rouwendaal **Het winnende lot**. ISBN 9789070644345. Prijs € 27,50

Naast de voorgeschreven literatuur kiest de student zelf nog minimaal 3 boeken en 3 (internet)artikelen die betrekking hebben op haar specifieke ontwikkelingsgebieden.

Studiebelasting

Minimaal 20 uur per week door bijwonen trainingsdagen, coachingsuren, bestuderen literatuur, feedback geven aan en ontvangen van medestudenten en mijlpalen behalen.

Toetsing

- Het geven van een afsluitende presentatie tijdens de laatste trainingsdag.
- Zelfevaluatie door ondernemersportfolio op basis van de mijlpalen.
- Feedback van minimaal 2 medestudenten op groei en ontwikkeling van zelfgekozen thema (gericht op professionele en persoonlijke groei binnen het ondernemerschap).



Van idee tot zzp

Kosten

Literatuur (zelf aan te schaffen): ongeveer € 200,-.

Opleiding (10 trainingsdagen incl. catering/lunch, 6 coachgesprekken, e-mailbegeleiding) € 2250,- p.p. vrijgesteld van btw.

Aangepaste betalingsregeling is op verzoek mogelijk.

Meer informatie

Bel met drs. Suzanne Unck: 030 88 93 112 of e-mail: info@suusenco.nl.

SUUS & CO bestaat sinds 2004 en is gespecialiseerd in het begeleiden van hoger opgeleide vrouwen en zelfstandig ondernemerschap. Suzanne Unck is coach bij loopbaan- en levensvragen en daarnaast als trainer verbonden aan de Academie voor Counselling en Coaching. In 2007 verscheen haar boek 'Vrouw met PIT – Passie, Intuïtie, Talent' bij uitgeverij Scriptum.

Data: 5-10-09, 2-11-09, 14-12-09